



**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**  
**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**

**Una aproximación a los nuevos escenarios para Ecuador en la prensa  
escrita española, a través de los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País***

Autora:

Mayra Ximena Guerrero Bacuilima

*Trabajo de fin de máster presentado a la Facultad de Comunicación de  
la Universidad de Sevilla para la obtención del título de máster en  
Comunicación Institucional y Política*

Tutores académicos:

Dr. Antonio López Hidalgo  
Dra. Rosalba Mancinas Chávez

Septiembre, 2018  
Sevilla, España

## RESUMEN

---

Durante la última década Ecuador ha sido protagonista de grandes procesos políticos, económicos y sociales, cuya influencia no se rigió únicamente a la región latinoamericana, sino que también extendió un amplio debate a nivel mundial, captando la atención de los medios de comunicación extranjeros que por primera vez ubicaban a Ecuador fuera de un contexto estrictamente migratorio.

Es en este sentido que, mediante la aplicación de teorías como el análisis de contenido, la presente investigación busca identificar esos nuevos escenarios mediáticos para Ecuador centrándose en el estudio de la prensa escrita de España, nación con la cual comparte históricos lazos de hermandad política, económica, académica y cultural, razón por la cual la visión y tratamiento que la prensa española vierta sobre Ecuador puede influir -directa o indirectamente- en el juicio que la opinión pública extranjera mantengan sobre Ecuador y los ecuatorianos.

### **Palabras clave:**

Análisis de contenido, Ecuador, prensa escrita, España, Agenda *setting*, medios de comunicación.

## AGRADECIMIENTOS

---

*A los que apostaron con tiempo y paciencia,  
que sostuvieron este sueño como suyo propio.*

Ningún esfuerzo compensará la enorme gratitud que guardo por todas las personas e instituciones que acompañaron la realización de este trabajo y que han sido parte fundamental para el desarrollo profesional y personal que significó cruzar este camino. Si las palabras no me dan para agradecer a cada uno de ustedes, estoy segura que la vida sí lo hará.

## CONTENIDO

---

RESUMEN.....	2
AGRADECIMIENTOS .....	3
CONTENIDO .....	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .....	8
1.1 Presentación de la investigación.....	8
1.2 Delimitación del campo de estudio.....	9
1.3 Justificación del estudios .....	10
1.4 Objetivos de la investigación .....	11
1.5 Hipótesis de partida .....	12
1.6 Metodología de investigación .....	13
1.6.1 Unidad de análisis y muestra de contenidos.....	14
1.6.2 Ficha de análisis.....	15
CAPÍTULO 2. CONTEXTO DEL ESTUDIO .....	19
2.1 Relación entre Ecuador y España .....	19

2.2 La mirada internacional hacia América Latina.....	22
2.3 El registro de Ecuador en un año.....	26
CAPÍTULO 3. CONSIDERACIONES TEÓRICAS .....	30
3.1 Agenda Setting y Framing .....	30
3.2 Análisis de contenido.....	31
3.3 Los géneros periodísticos de la prensa escrita.....	33
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	37
4.1 Interpretación de datos.....	48
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES .....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	55

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ejemplo de texto complementario y despiece .....	36
Gráfico 2. Total de unidades analizadas .....	37
Gráfico 3. Género periodístico más utilizado .....	39
Gráfico 4. Secciones de prensa .....	41
Gráfico 5. Fuente de elaboración de la publicación .....	42
Gráfico 6. Temática abordada, conteo general .....	44
Gráfico 7. Temática abordada por periódicos .....	45
Gráfico 8. Tratamiento de las publicaciones en torno a Ecuador .....	46
Gráfico 9. Enfoque positivo, negativo o neutral por diario .....	47
Gráfico 10. Suelto de opinión con tratamiento negativo .....	50
Gráfico 11. Crónica con tratamiento negativo .....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Libro de códigos “Ecuador en la prensa española” .....	16
Tabla 2. Ficha de análisis “Ecuador en la prensa española” .....	17
Tabla 3. Estructura mediática en América Latina .....	23
Tabla 4. Grupos mediáticos españoles en Ecuador .....	25
Tabla 5. Noticias relevantes Ecuador 2017 -2018 .....	27

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

---

### 1.1 Presentación de la investigación

Las relaciones bilaterales entre Ecuador y España han trascendido más de cinco siglos de historia, manifestando fuertes lazos políticos, económicos y sociales que han marcado el desarrollo de ambas naciones.

Aunque la agenda compartida se ha construido principalmente en torno al tema migratorio -en el nivel más crítico durante el año 2006, cerca del 4% de la población total ecuatoriana residía en España-, el siglo XXI marcó una importante época donde Ecuador y España establecieron interesantes relaciones vinculadas con la política, el gobierno, los sistemas económicos, la academia y la cultura; circunstancias que han determinado la manera en la que estos países se perciben mutuamente: sus relaciones formales y simbólicas, el imaginario construido así como el proyectado.

En este sentido, resulta interesante analizar el papel que los medios de comunicación han ejercido sobre estas relaciones: la selectividad de sus mensajes y la visión con la que tejen la imagen-marca del país, especialmente en el caso de Ecuador, ya que, al ser un país pequeño de menor poder económico, e históricamente dependiente de la hermandad con España -además de mantener un importante porcentaje de población migrante- la visión y tratamiento que la prensa española vierta sobre Ecuador influenciará -directa o indirectamente- en el juicio que los ciudadanos mantengan sobre Ecuador y los ecuatorianos.

Es así que, mediante un análisis de contenido, la presente investigación busca identificar cómo la prensa española percibe a Ecuador, su apreciación mediática y el relato que se construye sobre este país que históricamente ha sido relegado al contexto



migratorio pero que, durante los últimos años, ha mantenido una alta participación y presencia política a nivel regional e internacional, reformulando una nueva imagen y un nuevo protagonismo en la escena mediática.

Para cumplir con los efectos de esta investigación, se analizarán los textos periodísticos de la prensa escrita española que estén referidos al tema “Ecuador” y que hayan sido publicados en un periodo de tiempo de un año: del 24 de mayo de 2017 al 24 de mayo de 2018, el cual se ajusta especialmente al primer año de gobierno de Lenín Moreno Garcés, actual presidente de Ecuador.

## 1.2 Delimitación del campo de estudio

El presente estudio se centra en el análisis de contenido de las publicaciones de la prensa escrita española, específicamente en los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País*, que versen en torno al tema “Ecuador”. El periodo de investigación está determinado en un año, del 24 de mayo de 2017 al 24 de mayo de 2018, coincidiendo así con el primer año de gestión de Lenín Moreno Garcés, presidente constitucional de la República del Ecuador.

- La selección de los tres diarios españoles mencionados se basó en las consideraciones de que son periódicos de tiraje nacional, además de representar diferentes ideologías o líneas políticas. Así tenemos que, según el portal español de estadísticas Statista, durante el año 2017 los tres diarios seleccionados ingresaron en el ranking de los 10 periódicos con mayor número de lectores diarios en España: *El País* (que en sus inicios ha sido catalogado como un medio asociado a las líneas políticas de izquierda y centro izquierda pero que, sin embargo, a la fecha ha presentado un cambio

en su postura con cierta tendencia hacia los grupos de centro, centro derecha) representó un total de 1.080 miles de lectores diarios; *El Mundo* (con una clara postura de centro derecha) contó con un total de 662 miles de lectores diarios; y *ABC* (de línea conservadora) que obtuvo un total de 418 miles de lectores diarios.

- Por otra parte, el periodo de investigación establecido surge de la premisa de ser el primer año de gobierno de Lenín Moreno Garcés, quien asumió el cargo luego de 10 años de mandato de Rafael Correa Delgado. Durante los primeros meses de transición varios fueron los casos de confrontación y desacuerdo entre estos dos personajes, quienes en un inicio se mostraban como co idearios y partidarios del mismo modelo político (Moreno fue vicepresidente de Correa durante dos de sus cuatro periodos presidenciales, 2007 - 2009 / 2009 - 2013) pero que, dados los continuos casos de rivalidad, fraccionaron en dos alas el movimiento político del cual surgieron (Alianza PAIS), modificando también el imaginario político y público con el cual se percibía a Ecuador.

### 1.3 Justificación del estudios

La construcción del mensaje mediático sobre un tema determinado marca las pautas con las cuales dicho objeto es percibido o juzgado. Aquí reposa la importancia y responsabilidad que los medios de comunicación mantienen sobre la opinión pública, postulado que se sostiene en los estudios referidos al “encuadre mediático” que permite identificar cómo los mensajes noticiosos son seleccionados, adecuados, elevados o anulados por las consideraciones del periodista o del diario.

En este caso, la imagen de un país también es dependiente del discurso mediático, puesto que lo que se dice de éste y el contexto que lo defina marcará la forma en cómo es visto o percibido por la opinión pública extranjera.

Ecuador ha sido un país que, a nivel internacional, ha sido vinculado históricamente dentro del contexto migratorio<sup>1</sup>, de pobreza, corrupción y otros aspectos negativos que afectan no solo a los asuntos estatales sino también a la percepción que se tiene de los ecuatorianos dentro y fuera de su país y, aunque en los últimos años ha presentado un protagonismo internacional diferente, es necesario identificar los nuevos escenarios que Ecuador que ocupa, o a los cuales ha sido destinado, dentro del contexto mediático internacional.

## 1.4 Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Analizar los nuevos escenarios mediáticos en los que la prensa escrita española sitúa a Ecuador, mediante el estudio de los textos periodísticos publicados en los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País*.

Objetivos específicos:

- Determinar los temas que los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País* vincularon o asociaron con Ecuador;

---

<sup>1</sup> En la búsqueda de estudios académicos sobre la prensa española y Ecuador, o la región latinoamericana, los resultados arrojaron investigaciones centradas especialmente hacia temas migratorios, como por ejemplo: "*Miradas hacia Latinoamérica: la representación discursiva de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa española y estadounidense*" (Benavides y Retis. 2005); "*Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre*" (Humanes y Igartua. 2004).

- Determinar el enfoque con el cual los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País* construyeron las publicaciones relacionadas con Ecuador;
- Determinar los temas que los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País* establecen como vinculantes entre Ecuador y España.

### 1.5 Hipótesis de partida

La presente investigación parte de la siguiente hipótesis de trabajo:

Durante la última década Ecuador ha manifestado grandes cambios políticos, económicos y sociales que no han pasado desapercibidos por las grandes regiones y naciones extranjeras, como en el caso de España, que históricamente ha mantenido fuertes lazos bilaterales, participando también de esta nueva imagen y estrechando nuevos vínculos hacia Ecuador.

Esta situación también se ha transferido hacia el campo mediático, donde Ecuador ha tomado un nuevo protagonismo en las páginas de los diarios españoles, especialmente en los escenarios políticos, económicos y sociales, lo que ha permitido voltear la mirada periodística hacia un Ecuador distinto, incrementando así su presencia en la prensa extranjera y contribuyendo a la construcción de una nueva imagen de Ecuador -y los ecuatorianos- en el mundo, trascendiendo la histórica vinculación de índole meramente migratoria hacia otras áreas de influencia.

Este cambio de paradigma es solo un ejemplo de todo el protagonismo que ahora mantiene Latinoamérica frente a otras regiones, por lo cual el estudio pretende ser un punto de partida para otras investigaciones sociales de mayor alcance.

## 1.6 Metodología de investigación

La construcción del mensaje mediático ha sido estudiada mediante el uso de diferentes metodologías y enfoques. Para el presente estudio se ha considerado hacer uso de métodos cuantitativos y cualitativos aplicados principalmente en el análisis de contenido, entendido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de una comunicación” (Berelson, 1952<sup>2</sup>).

El análisis realizado se apoya también en la aplicación de la teoría de agenda *setting*, más específicamente en su segundo nivel, de *framing* o encuadre noticioso, el cual ofrece un interesante marco de análisis para el tratamiento de los acontecimientos en los medios de comunicación, donde se identifica cómo los medios “encuadran” los acontecimientos sociales: (1) seleccionando algunos aspectos de una realidad percibida (que recibirán una mayor relevancia en un mensaje que otros), (2) asignándoles una definición concreta, (3) una interpretación causal, (4) un juicio moral y/o (5) una recomendación para su tratamiento <sup>3</sup>.

Finalmente, para poder entender el contexto histórico del cual derivaron las publicaciones que los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País* divulgaron, o no, se incluyó una revisión cronológica de los que, según tres de los principales medios de comunicación ecuatorianos, fueron los sucesos de mayor relevancia e impacto en Ecuador, acontecidos durante el periodo de investigación.

---

<sup>2</sup> Recogido en Mohedano F. y Galhardi C., 2013.

<sup>3</sup> Entman, Robert, “Framing: Toward a clarification”. Recogido en Humanes M. y Igartua J., 2004

### 1.6.1 Unidad de análisis y muestra de contenidos

La unidad de análisis de la cual se parte es el texto periodístico publicado en los diarios españoles *ABC*, *El Mundo* y *El País*. Para tal efecto, se recogieron todas las noticias, reportajes, entrevistas, columnas de opinión, textos complementarios<sup>4</sup>, etc., que presentaron contenidos referidos a “Ecuador” (tanto en el titular como en el cuerpo de la publicación) y que fueron publicadas en los diarios seleccionados durante el periodo comprendido entre el 24 de mayo de 2017 al 24 de mayo 2018. Todas las publicaciones fueron recuperadas del recurso académico digital *My News*, disponible en la biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

De la muestra total de este análisis (148 unidades) se encontraron 36 publicaciones que, dentro de su composición, presentaron textos complementarios que hacían mención o referencia a Ecuador pero que, dada su naturaleza, tan solo 8 fueron distinguidos como unidades de análisis propias: 2 entrevistas y 6 noticias complementarias. La selección de estos 8 textos complementarios como unidades propias de análisis se basó en la consideración de que su género periodístico era notablemente distinto de la noticia principal (entrevistas tipo pregunta-respuesta) y que la autoría cambiaba en referencia al texto central.

El proceso de búsqueda y recuperación de publicaciones desde el repositorio *My news* finalizó con un total de 148 textos periodísticos (o unidades de análisis) con contenido referente a Ecuador, repartidos de la siguiente forma: *ABC* - 46 publicaciones; *El Mundo* - 36 publicaciones (incluidos 2 textos complementarios); *El País* - 66 publicaciones (incluidos 6 textos complementarios). Dado que el tamaño de nuestra base de investigación fue finito y accesible para su análisis, no fue necesaria la selección por

---

<sup>4</sup> La definición de “textos complementarios” se presenta en el capítulo No. 3

muestreo aleatorio. Al contrario, la aplicación de la ficha de análisis se ejecutó al total de la muestra recuperada.

### 1.6.2 Ficha de análisis

La ficha de análisis propuesta se ordenó en dos grandes apartados:

- Identificadores.- Comprende siete variables donde se abstrae la información básica de la unidad de análisis: número de unidad de análisis, diario al cual pertenece, fecha de publicación, página o sección en la cual se ubicó, género periodístico, titular y la fuente de la publicación.
- Encuadres noticiosos.- Intenta revelar el conjunto de posibles encuadres o juicios partidarios que afloran del análisis. Se evalúan dos variables: tema abordado y tratamiento o encuadre tipificado como positivo, negativo, neutral (entendiéndose como positivo cuando favorezca o presente una connotación positiva hacia Ecuador; negativo será cuando refuerce una idea negativa o no favorecedora para Ecuador; neutral será en el caso de ninguna alusión o calificativo especial para Ecuador). En el caso de requerirse, y para ejemplificar el análisis, se realizará una transcripción de calificativos especiales utilizados en la construcción del mensaje.

Así, el libro de códigos (que establece las pautas necesarias para un análisis objetivo) y la ficha técnica de investigación, están conformados de la siguiente manera:

**Tabla 1. Libro de códigos “Ecuador en la prensa española”**

Libro de Códigos		Ecuador en la prensa española 2017 - 2018			
	Variable	Criterio de análisis	Unidad de medida	Sub unidad	Resultados obtenidos
<b>1</b>	Número de unidad de análisis	Asignar un número de identificación a cada editorial	Número	-	Total de unidades analizadas
<b>2</b>	Diario	Identificación del diario al cual pertenece la publicación	Código	1. <i>ABC</i> 2. <i>El Mundo</i> 3. <i>El País</i>	Total de unidades analizadas por diario
<b>3</b>	Fecha de publicación	Día de publicación de la noticia, entrevista, reportaje, etc.	Fecha	-	Verificación de pertenencia al periodo de investigación
<b>4</b>	Página o sección	Identificación el espacio donde se publican los textos referidos a Ecuador	Código	1. Portada 2. Internacional/Mundo 3. Nacional/Local 4. Economía 5. Deportes 6. Opinión 7. Otros _____	Mapeo donde se ubica a Ecuador en la prensa
<b>5</b>	Género periodístico	Identificación del género periodístico al cual se apegas o pertenece	Código	1. Noticia 2. Reportaje 3. Entrevista 4. Editorial 5. Columna de opinión 6. Cartas al editor 7. Breves 8. Crónica	Identificación de la forma periodística más utilizada
<b>6</b>	Titular	Textual, transcripción completa	Texto	-	Identificación
<b>7</b>	Fuente periodística	Identificación de la fuente de donde proviene la información de la publicación	Código	1. Fuente propia 2. Agencia de noticias 3. Corresponsal 4. Enviado especial	Identificación de la fuente periodística más utilizada para tratar temas de Ecuador
<b>8</b>	Tema abordado	Identificación del tema general que aborda la publicación	Código	1. Política/Gobierno 2. Caso Julian Assange 3. Seguridad 4. Deportes 5. Economía 6. Cultura/Turismo/ Geografía 7. Otros _____	Identificación del tema general con el que más se vincula a Ecuador



	Libro de Códigos	Ecuador en la prensa española 2017 - 2018			
9	Tratamiento	Identificación de un posible tratamiento partidario o neutral de la publicación	Código	1. Positivo 2. Negativo 3. Neutral  Calificativos especiales _____	Porcentaje de parcialidad o tendencia

Fuente: Elaboración propia, 2018.

**Tabla 2. Ficha de análisis “Ecuador en la prensa española”**

Ficha de análisis. Ecuador en la prensa española 2017 - 2018			
Fecha de análisis:	___/___/___		
1. No. Unidad de análisis			
2. Diario	_____		
3. Fecha de publicación	___/___/___		
4. Página			
5. Género periodístico			
6. Titular			
7. Fuente			
8. Tema abordado			
9. Tratamiento del texto		Calificativos especiales	_____

Fuente: Elaboración propia, 2018.

El compendio y tabulación de los datos se realizará mediante el programa Excel, ya que el total de datos no requiere un sistema de mayor robustez como sería SPSS u otros similares.

## CAPÍTULO 2. CONTEXTO DEL ESTUDIO

---

### 2.1 Relación entre Ecuador y España

Tal y como se repite en las clases de Historia, las relaciones entre Ecuador y España surgen en el contexto de poder y expansión desde la colonización del territorio latinoamericano en 1526. A partir de esta fecha, “la proyección latinoamericana de España se ha basado tradicionalmente en la existencia de una historia, lengua y cultura común” (García Calvo C., 2006).

Posteriormente, el hito que marcó un nuevo referente entre ambas naciones surgió a finales de los años 90 con el *boom* de la migración ecuatoriana hacia España. Dada la crisis de 1999, miles de ecuatorianos se trasladaron hacia territorio español, lo que modificó sustancialmente el *status quo* de ambos países en un contexto económico, social y político, tanto así que ya, en la última década, la colonia ecuatoriana llegó a consolidarse como la segunda en importancia, tras la marroquí, y la primera latinoamericana. Actualmente, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), a enero de 2018 Ecuador figuraba como el séptimo país con más población en España (140.032), y el segundo de Latinoamérica (después de Colombia).

Según el informe de *Ficha País: Ecuador*, publicado por la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España: “A fecha de 1 de enero de 2017 cuentan con permiso de residencia en España, según cifras del INE, un total de 141.582 ecuatorianos. El número de los mismos afiliados a la Seguridad Social española a fecha 31 de enero de 2017 es de 65.231, lo que supone el 4,57 % del total de afiliados extranjeros. Ecuador es, en ese sentido, el tercer país con mayor número de afiliados, de entre los países no pertenecientes a la Unión

Europea, después Marruecos y China. El número de españoles residentes en Ecuador según el INE, a principios de 2017, es de 53.399 personas”.

A inicios del siglo XXI España y Ecuador demostraron un interés mutuo por atender las profundas transformaciones económicas, políticas y sociales que implicaron los procesos migratorios vividos por ambas naciones, permitiendo que las relaciones bilaterales fueran cada vez de mayor impacto a nivel local e internacional.

Con datos de comercio exterior enero-noviembre de 2016, la Unión Europea representó el 14,6% de las exportaciones ecuatorianas y, de este porcentaje, España contó con un 3,3% seguida por Alemania (3,2%). Finalmente, Asia fue el destino del 11,47% de las exportaciones ecuatorianas, con la República Popular China a la cabeza (3,6%).

En lo que se refiere a las importaciones, la Unión Europea representó un 14,6% del total de importaciones ecuatorianas, Asia un 11,47%, y la Comunidad Andina un 10,4%. Por su parte, España representó el 2,2% de las importaciones ecuatorianas en 2016, siendo el segundo mayor exportador a Ecuador dentro de la Unión Europea, por detrás de Alemania.

En el área de inversiones, según datos del Banco Central de Ecuador, hasta el tercer trimestre de 2016 España fue el segundo país de procedencia de las inversiones en términos de inversión extranjera directa (IED) neta por detrás de Holanda y por delante de EEUU y China. Según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio de España, el valor acumulado de la inversión directa española en Ecuador (en flujo de inversión bruta), en los últimos diez años (2007-2016), fue de 1.569 millones de dólares con dos picos de inversión en 2009 y 2014 con 600 y 466. Los montos de IED de España a Ecuador estuvieron enfocados especialmente en áreas como minas y canteras (petróleo); industria manufacturera; comercio; construcción; y agricultura, silvicultura y pesca.

Otro punto clave entre España y Ecuador es el tema de cooperación al desarrollo establecido en el Marco de Asociación País (MAP) 2014-2018, donde se establecen tres líneas prioritarias, tales como: (i) investigación, ciencia y tecnología, (ii) desarrollo productivo y (iii) formación de funcionarios. Posteriormente, se ha incluido en la revisión a medio término del MAP una cuarta línea prioritaria de reconstrucción y reactivación económica de las provincias afectadas por el terremoto de 16 de abril de 2016.

En lo que se refiere a relaciones diplomáticas, en los últimos 10 años se ha evidenciado un alto interés mutuo, cumpliendo visitas oficiales, reuniones de cooperación, etc. Según registros de la Oficina de Información Diplomática (España), se han realizado 25 visitas diplomáticas de Ecuador a España, 7 de ellas visitas oficiales del primer mandatario. Y por España se registran 45 visitas a Ecuador, 3 de ellas fueron oficiales de la Casa Real. Finalmente, desde el año 1964 se han registrado 20 tratados o convenios bilaterales.

Este breve resumen de las actividades políticas y económicas entre España y Ecuador demuestran la alta dinámica que se percibe entre ambos países. Evidentemente, los últimos 10 años fueron decisivos en esta comunión dada la importancia que el ex presidente ecuatoriano, Rafael Correa Delgado, mostró a España, principalmente por el tema migratorio, la crisis europea y el desarrollo académico. Esto quedó evidenciado en las 7 visitas oficiales que realizó a España -una por año de gestión aproximadamente- situación que paulatinamente captó la atención de los medios de comunicación españoles.

## 2.2 La mirada internacional hacia América Latina

Dentro del análisis de la construcción de una imagen mediática territorial es oportuno revisar los contextos y trasfondos en los cuales se desarrolla el periodismo internacional, el enfoque e interés con que los medios de comunicación aprecian la realidad ajena, en este caso la de América Latina.

En la década de los ochenta, y con mayor énfasis durante los noventa, los grandes medios de comunicación extranjeros volcaron sus ojos hacia una inestable región latinoamericana que, a pesar de sus grandes conflictos políticos y su empobrecido sistema económico, desarrollaba una joven y creciente industria de comunicación. Según Martín Barbero (2006), recogido en el libro *Los dueños del periodismo* de Ramón Reig (2011), en Latinoamérica, “la conversión de los medios en grandes empresas industriales se halló ligada, en gran medida, a dos movimientos convergentes: la importancia estratégica que el sector de las telecomunicaciones entró a jugar desde mediados de los años 80 en la política de modernización y apertura neoliberal de la economía, y la presión que, al mismo tiempo, ejercieron las transformaciones tecnológicas hacia la desregulación de los medios”.

Como un ejemplo de la época, Brasil y México se dotaron de satélites propios, la radio y la televisión abrieron enlaces mundiales vía satélite, se implantaron redes de datos, antenas parabólicas y por consiguiente aumentó la promoción de la televisión por cable y la creación de canales regionales de comunicación. Todo ese crecimiento empresarial surgió sin ninguna intervención del Estado, incrementando así las concentraciones monopólicas de los grandes grupos económicos nacionales y extranjeros (Martín Barbero, 2006). La conjugación de estos tres factores: el tardío despertar mediático, la recurrente inversión e intervención extranjera, y la concentración mediática en pocos grupos de poder (privados), evidenció -y todavía lo hace- “una clara

situación de dependencia informativa que vive América Latina, donde la noticia publicada utiliza como fuentes primarias de información agencias extranjeras para saber lo que pasa en el mundo, e inclusive, dentro de sus propias fronteras” (Ramón Reig, 2011).

En la actualidad, la fijación e injerencia de los grupos mediáticos extranjeros hacia Latinoamérica es una red que continúa en ampliación con un alto interés en las empresas de los medios de comunicación, telecomunicaciones, editoriales, y vínculos hacia los negocios del petróleo y derivados. En el libro *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España* (2011), el autor Ramón Reig resume en un cuadro los grupos de comunicación más relevantes del continente y sus principales conexiones con España.

**Tabla 3. Estructura mediática en América Latina**

<b>Estructura mediática en América Latina: grupos principales</b>		
<b>Grupo</b>	<b>País</b>	<b>Conexión España</b>
Televisa	México	Prisa e Imagina
Cisneros	Venezuela	Prisa / AOL / T-W
Bavaria	Colombia	Prisa
CEET	Colombia	Planeta y Telefónica
Garafulic	Bolivia	Prisa
Clarín	Argentina	Vocento y Telefónica*
Clarín	Argentina	Prisa**
O Globo	Brasil	Prisa
* Hasta 2007		
** Acuerdo en 2009 para distribución de El País y otras colaboraciones		

Fuente: Ramón Reig, 2011.

Un artículo presentado por OMAL (Observatorio de Multinacionales en América Latina) (2007) recoge la siguiente información referida a los medios de comunicación en Latinoamérica y sus inversores extranjeros:

Bajo el paraguas de Unión Radio, PRISA gestiona la principal red internacional de emisoras en Latinoamérica. Está presente en Colombia (a través de Radio Caracol), México (Radiópolis, en colaboración con Televisa), Chile, Argentina, Costa Rica y Panamá. En EE.UU. ha reforzado su presencia con una emisora en Los Ángeles y otra en Miami. A través de Rádio Clube Português (del grupo Media Capital) aspira a tender un puente para su desarrollo en Brasil, donde ha echado raíces a través de la editorial Moderna. También gestiona la televisión portuguesa TVI y la boliviana ATB, y el periódico de La Paz *La Razón*.

Vocento (editor de *ABC* y *El Correo*) ha centrado su actividad en Argentina, a través de Compañía Inversora en Medios de Comunicación (Cimeco), donde comparte accionariado con *La Nación* y *Clarín*. Cimeco edita *La Voz del Interior*, *Los Andes*, *Día a Día* y la revista dominical *Rumbos*.

La última gran operación de grupos españoles ha sido la adquisición por Planeta del grupo colombiano Casa Editorial El Tiempo, dueño del rotativo *El Tiempo*, el económico *Portafolio* o del canal Bogotá City TV.

Planeta, al igual que Santillana (integrada en PRISA), está presente en Latinoamérica desde hace más décadas en el sector editorial y en la producción de contenidos culturales y educativos.

Ya en el caso puntual de Ecuador, la red mediática nacional está administrada básicamente por ocho grupos principales que figuran como dueños o inversores, según lo identificó la Comisión de Auditoría de Frecuencias de Radio y Televisión de un



estudio realizado por la UNESCO. Estos grupos son: Grupo Eljuri, Grupo Isaías,<sup>10</sup> Grupo Vivanco, Grupo Egas, Grupo Alvarado, Grupo Mantilla, Grupo Pérez y Grupo Martínez. Actualmente estos grupos están directa o indirectamente vinculados a fuentes mediáticas principalmente mexicanas (como el Grupo Televisa con el Grupo Egas) y estadounidense como la filial CNN en Español (relacionado con el grupo ecuatoriano Isaías).

Durante el primer capítulo del programa de investigación “El lado oculto de la noticia” producido por el medio de comunicación HispanTV, se puso de manifiesto las multinacionales extranjeras que figuraban como estrechos inversores de empresas y grupos mediáticos en Latinoamérica bajo el sustento de que estas grandes corporaciones no dudan en utilizar su poder económico para “dar su propia versión de lo que sucede en esos países, tergiversando la realidad y asumiendo en muchos casos una postura pro golpista, como sucedió ante el golpe de Estado contra Hugo Chávez en 2002”. De este segmento, en Ecuador se identificó la participación de dos grupos españoles, Prisa y Planeta, en las siguientes empresas:

**Tabla 4. Grupos mediáticos españoles en Ecuador**

Grupos mediáticos españoles en Ecuador	
Grupo Prisa	Radio Los 40 principales
	Editorial Santillana
Grupo Planeta	Editorial Planeta

Fuente: Elaboración propia, basado en “*El lado oculto de la noticia - Distorsión de la realidad de América Latina*”, 2018.

Con estos antecedentes se pone de manifiesto el interés que las grandes corporaciones extranjeras mantienen sobre territorios ajenos, como es el caso de Latinoamérica, y para nuestro caso Ecuador. Por tal razón, la imagen que los conglomerados internacionales de comunicación decidan o deseen mantener sobre estos pueblos pueden ser vinculantes a la hora del ejercicio periodístico internacional.

### 2.3 El registro de Ecuador en un año

El periodo de investigación del presente estudio, que está comprendido entre el 24 de mayo de 2017 al 24 de mayo de 2018, encierra una consideración importante como lo es el primer año de gestión del gobierno de Lenín Moreno Garcés, presidente constitucional de Ecuador. Esta cualidad significó una gran oportunidad de análisis, dados los fuertes cambios políticos, económicos y sociales de Ecuador y de la región, los cuales han trascendido a nivel mundial.

Por esta razón, se ha considerado oportuno realizar un mapeo general de los sucesos nacionales que durante el año de investigación fueron considerados de mayor relevancia por tres medios de comunicación ecuatorianos y que fueron recogidas en especiales periodísticos de fin de año y en otros casos recuperados de la hemeroteca digital de sus portales web. Los noticieros de los cuales se sustrajo dicho listado fueron el noticiero Televistazo, producido por el canal de televisión Ecuavisa (perteneciente al grupo ecuatoriano Alvarado), diario *El Comercio* (perteneciente al grupo Mantilla) y diario *El Universo* (del grupo Pérez).

**Tabla 5. Noticias relevantes Ecuador 2017 -2018**

Noticias relevantes. Ecuador ( 24 de mayo 2017 - 24 de mayo 2018)	
Fecha	Suceso
Mayo 2018	- Informe a la Nación del primer año de gobierno de Lenín Moreno Garcés
	- Primer lugar de Richard Carapaz en la octava fase del Gran Giro de Italia 2018
	- Reformas a la Ley de Comunicación
	- Primera comparecencia de Rafael Correa ante la Fiscalía General del Estado por el Caso Balda
Abril 2018	- Ecuador y EE.UU. suscriben un convenio de cooperación para el control del narcotráfico en el país.
	- Reformas a la Ley Orgánica de Educación Superior
	- Conflictos en la frontera entre Ecuador y Colombia por la presencia de grupos disidentes de la guerrilla colombiana
Marzo 2018	- Secuestro a tres periodistas ecuatorianos en la frontera con Colombia, por parte de un grupo de disidentes de la guerrilla colombiana
	- Julian Assange emite comentarios sobre la intención de independencia de Cataluña
	Julian Assange permanece incomunicado en la Embajada de Ecuador en Londres
	- Nombramiento de un Consejo de Participación Ciudadana y Control Social transitorio, con facultades de destituir a autoridades máximas
Febrero 2018	- Consulta popular y referendo. Triunfó el sí en las 7 preguntas y se produjeron cambios constitucionales y legales.
	- Ecuador revirtió 2.000 concesiones mineras
	- Presentación de la candidatura de María Fernanda Espinosa, ministra de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, a la Asamblea General de la ONU
Enero 2018	- Presidente Moreno anuncia la ausencia definitiva de Jorge Glas en la Vicepresidencia, enviando una terna a la Asamblea Nacional.
	- Presentan juicio político en contra de Jorge Glas, vicepresidente del Ecuador, por denuncia de corrupción en el caso Odebrecht
	- Rafael Correa, ex presidente de Ecuador, regresa al país para liderar la campaña por el NO en la consulta popular de febrero de 2018

### Noticias relevantes. Ecuador ( 24 de mayo 2017 - 24 de mayo 2018)

	- María Alejandra Vicuña fue posesionada como la nueva vicepresidenta de la República luego de que el Legislativo la eligiera con 70 votos afirmativos.
Diciembre 2017	<p>- Movimiento Alianza PAIS dividido en dos. La crisis del partido político Alianza PAIS terminó con la separación de Rafael Correa y sus allegados y con la intención de creación de un nuevo movimiento político "Revolución Ciudadana"</p> <p>- El Secretario General de la Presidencia renuncia a su cargo tras divulgarse un audio en el que afirmaba acuerdos políticos para el triunfo de Moreno</p>
Noviembre 2017	<p>- El presidente Lenín Moreno emitió dos decretos ejecutivos para notificar al Consejo Nacional Electoral (CNE) que convoque a la consulta popular y referendo</p> <p>- El economista y empresario catalán Oriol Soler, ideólogo y promotor del movimiento independentista en Cataluña, se reunió con Julian Assange en la Embajada de Ecuador</p>
Octubre 2017	<p>- Confrontación entre dirigentes de Alianza PAIS genera distanciamientos y la intención de crear un nuevo partido político</p> <p>- Contraloría notifica la destitución del cargo público al entonces vicepresidente Jorge Glas, una vez que concluyeron los 30 días de plazo que tenía para descargar las responsabilidades establecidas.</p> <p>- El vicepresidente Jorge Glas es llevado a prisión por una orden dictada en su contra por la Corte Nacional de Justicia, tras considerar justificada una petición de la Fiscalía General en la investigación de supuestos sobornos de la brasileña Odebrecht</p>
Septiembre 2017	<p>- En la reunión 41 del plenario del G77+China, grupo de integración intergubernamental de los países en desarrollo, el presidente Lenín Moreno habló sobre la necesidad de la aplicación de políticas fiscales justas y el control de los paraísos fiscales.</p> <p>- Presidente Moreno denuncia la existencia de una cámara oculta en su despacho presidencial</p>
Agosto 2017	<p>- Presidente de Ecuador retiró "todas las funciones" asignadas al vicepresidente Jorge Glas, tras la disputa surgida entre ambos y las críticas de este último a su gestión en una carta pública</p> <p>- Pesca ilegal en Galápagos.- La Marina ecuatoriana informó sobre la captura de un buque de bandera china en aguas de la reserva de las islas Galápagos con unas 300 toneladas de pesca que incluyen al menos dos especies de tiburón, consideradas vulnerables por las autoridades del país.</p> <p>- La delación del ex ejecutivo de Odebrecht José Conceição Santos ante la justicia de Brasil reveló que la empresa brasileña habría pagado USD 14,1 millones de coimas, entre el 2012 y el 2016, a Jorge Glas.</p>

Noticias relevantes. Ecuador ( 24 de mayo 2017 - 24 de mayo 2018)	
Julio 2017	- Ecuador suspende la construcción de un muro previsto en la frontera con Perú, considerado en el proyecto de un parque lineal
	- Ecuador suspende el acuerdo de recorte de producción de crudo con la Organización de países exportadores de petróleo - OPEP
	- Discrepancias en redes sociales entre Rafael Correa y Lenín Moreno. “Síndrome de abstinencia. Así tituló el primer tweet del día el presidente del Ecuador Lenín Moreno”
Junio 2017	- El Jefe de Estado ecuatoriano decretó el Diálogo Social Nacional con todos los sectores de la sociedad ecuatoriana como política de Estado.
	- Perú denuncia que Ecuador construye un muro en la frontera
	- Moreno afirma que Ecuador seguirá asilando a Julian Assange, calificándolo como un hacker. Además le pidió que respete su condición de asilado y que “no intervenga en la política ecuatoriana ni de países amigos”
Mayo 2017	- Posesión de Lenín Moreno Garcés como presidente constitucional de la República del Ecuador

Fuente: Elaboración propia, basado en las publicaciones de los diarios *El Comercio* y *El Universo*, y del noticiero *Televistazo*, 2018.

## CAPÍTULO 3. CONSIDERACIONES TEÓRICAS

---

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario partir de ciertas consideraciones teóricas que permitirán establecer el marco teórico del cual deriva el análisis.

### 3.1 Agenda *Setting* y *Framing*

Los conceptos del poder mediático han sido sostenidos no únicamente desde la óptica funcional, sino también desde un análisis constructivista, de forma. Es aquí donde teorías como la Agenda *Setting* permiten estudiar la participación de los medios de comunicación sobre la opinión pública.

Con una investigación iniciada en 1968 y publicada en 1972, McCombs y Shaw plantaron una nueva mirada hacia los medios cuestionando la forma en que los medios de comunicación influyen en la opinión pública -de manera directa o indirecta- mediante la elección de temas y la relevancia de esos contenidos en el espacio informativo, disponiendo de esta manera los temas a debatirse en la agenda pública, acallando unos temas y destacando otros.

Esta selectividad de temas abordados -o no- parten de una consideración subjetiva (construida por personas con entornos sociales, lenguajes y cultura propia), así como de una consideración de poder (proveniente no solo desde un sector económico, sino también político o social), como lo denominó Noam Chomsky: “del poder corporativo dominante”.

Ya para el año 1994, McCombs apuntó la existencia de un segundo nivel en la Agenda *Setting*, partiendo del encuadre o enfoque de temas, donde el mensaje -además

de selectivo- carece de neutralidad, estando cargado de una valoración subjetiva o atributos que “proporcionan algunos patrones de pensamiento que el público adopta como propios para poder evaluar las cuestiones sociales y políticas en sus procesos de toma de decisiones”. El primer nivel de la Agenda *Setting* fue denominado como *primming* (preparación o preactivación) y el segundo *framing* (encuadre), ambos vinculados al proceso de la construcción social.

De tal manera, y bajo estas consideraciones de fondo y forma, podemos concluir que ciertos mensajes mediáticos son contruidos (y publicados) en base a un sistema de poder que dispone el qué, cómo y cuándo, dirigiendo el enfoque que la opinión pública disponga a dichos mensajes o a sus interlocutores. Trasladando este sistema a la acción política podemos reconocer un proceso entendido en cuatro fases:

- a) La selección del tema y vocero (o líder de opinión) que se convertirá en noticia;
- b) La organización de la información en relación al espacio y ubicación en el medio;
- c) La aplicación del encuadre y la forma como se tratará e interpretará la información;
- d) La decisión del tiempo que la noticia continúe como relevante o no para la producción de noticias.

### 3.2 Análisis de contenido

Después de reconocer el gran alcance y minucioso detalle analítico permitidos por la Agenda *Setting*, es oportuno identificar el proceso metodológico utilizado para la lectura cuantitativa y cualitativa de la Agenda *Setting* aplicada en un caso puntual.

Básicamente, los estudios sociales sobre la agenda mediática y agenda política han sido resueltas mediante el uso de fichas de codificación, donde se establecen ciertos parámetros que posteriormente son identificados en la unidad de medida. Como la teoría de la Agenda *Setting* deriva principalmente de la producción de los medios de comunicación, la metodología más generalizada para su lectura ha sido la del “análisis de contenidos”, técnica desarrollada inicialmente por Bernard Berelson, quien la definió como “una técnica de investigación en el contexto comunicativo que garantiza el poder de describir los mensajes, de forma objetiva, sistemática y cuantitativa” (1952).

El análisis de contenido, que hace uso de las previstas fichas de codificación, se utiliza para establecer la presencia de los temas o atributos en la agenda mediática, cuando un tema reúne un conjunto de acontecimientos que mantienen una similitud entre sus rasgos y, por ello, son agrupados en categorías donde se cuantifica y califica dichos atributos, permitiendo el análisis comparativo entre diversos documentos (transcritos).

Pero esta metodología presenta una alta carga de valoración subjetiva por parte del investigador (incluyendo otros influenciadores como la cultura, el contexto, la temporalidad, etc.), razón por la cual es necesario entender el complejo sistema por el que está compuesto un análisis de contenido. “El análisis de contenido no es sólo descriptivo ni sólo interpretativo: ese procedimiento lógico que se llama la inferencia permite transitar de una forma controlada de una fase descriptiva de las características de un texto, a una fase interpretativa, que explique lo que significan esas características” (Lucas, A. y Novoa, A. 2013, pág. 201).

Bernete, recogido en el libro *Conocer lo social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos* (2013), hace alusión al criterio subjetivo del análisis de contenido y menciona también la existencia de la sospecha como recurso para la interpretación: “El recurso al rigor forma parte del ejercicio de la sospecha. Pero no se trata de sospechar de un determinado significado, para darle otro inmediatamente. De lo



que se sospecha es de la comprensión espontánea, de la lectura simple o intuitiva. Ni el conocimiento intuitivo puede presentarse como algo “evidente”, ni los hechos sociales son transparentes (ni mucho menos, sus significaciones para los diferentes actores sociales). (Íbidem)

Gracias al desarrollo de nuevas tecnologías para la investigación social, actualmente el análisis de contenido puede ser desarrollado mediante programas de computadora que identifican términos iguales y los cuantifican (*Worstatd* o *NVivo*). Sin embargo, estas herramientas tecnológicas carecen de lo que Bernete denomina como “sospecha”. Por tal razón, muchas investigaciones sociales enriquecen sus estudios paralelamente con técnicas de análisis de opinión pública como sondeos, entrevistas, etc., cerrando así la trinidad de la comunicación pública.

### 3.3 Los géneros periodísticos de la prensa escrita

Para la revisión de los diversos textos periodísticos publicados en la prensa española es pertinente definir teóricamente los géneros y formatos periodísticos, dada su amplia diversidad, estructura y funcionalidad.

En 1988, el estudio de la teoría de los géneros periodísticos realizado por Lorenzo Gomis puso de manifiesto la capacidad interpretativa que trae consigo el mensaje periodístico, el cual es comunicado a través de una serie de gamas, filtros, convenciones comunicativas o fórmulas de redacción denominadas como géneros periodísticos. “A través de los diferentes géneros periodísticos, de la noticia al editorial pasando por el reportaje, la crónica y la crítica, el diario ofrece una interpretación amplia y matizada de la realidad” (Gomis L. 2008, p.110).

Dicho estudio distinguió a los géneros periodísticos según su función a la hora de transmitir el mensaje, concibiéndolos como textos informativos o textos interpretativos (de opinión). Antonio López Hidalgo, en su libro *Géneros periodísticos complementarios* (2002), resume el postulado de Gomis con el siguiente análisis: “un primer nivel de interpretación afecta a los hechos y su género es la noticia. El segundo nivel de interpretación afecta a las situaciones y sus géneros son el reportaje y la crónica. Y el tercer nivel de interpretación es el moral y su género es el comentario” (López Hidalgo A., p. 25).

Otros estudios plantean una clasificación más ampliada con géneros mixtos de interpretación e información, de interpretación y opinión, etc., pero para el presente estudio se hará uso de los géneros previstos por Gomis L., como son la noticia, el reportaje, la crónica; además de otros subgéneros como el editorial, la entrevista, la columna de opinión, cartas al editor y los breves de noticia.

1. Noticia: Martínez Albertos (2012, p. 271) denomina a la noticia como “la información” (entendido como género periodístico), que es la forma literaria más escueta para presentar una realidad ocasional, cuyas características son: la presencia de elementos básicos como el *lead*, acompañado de sus circunstancias explicativas; rigurosamente objetivo, donde no hay espacio para el *yo* del periodista.

2. Reportaje: Continuando con los conceptos de Martínez Albertos (2012, p. 271), el reportaje es la explicación de hechos actuales que ya no son estrictamente de actualidad (aunque en ocasiones podría serlo). De estilo literario muy narrativo y creador.

3. La entrevista: Distinguida por una transcripción, textual o no, de las preguntas y repuestas del diálogo establecido por el periodista, puede ser un texto interpretativo o

informativo. Según Manuel Del Arco, recogido en Gomis L. (2008), la entrevista es una conversación llevada a letra impresa.

4. El editorial: Fernández M. define al editorial como “un texto con ausencia de firma cuya autoría se presume del periódico como empresa, que manifiesta mediante este género su punto de vista sobre un determinado tema de especial relevancia para la actualidad a través de su interpretación y valoración” (2003, pág. 34).

5. La columna de opinión: Gomis lo define como “el último peldaño del periodismo personal” (2008, p. 183). Textos de opinión personal sobre algún acontecimiento temporal, acompañados por la firma de su autor.

6. Cartas al editor: Son textos cuya autoría proviene de los ciudadanos. “Se considera que el lector tiene derecho a expresar opiniones personales sobre cualquier tema siempre que no rebase las normas de buen gusto -de las que el mismo diario considera intérprete al hacer la selección- firme con su nombre y apellido y ponga al pie de la carta sus señas personales, es decir, se haga responsable de lo que escribe” (Gomis L., 2008, p. 178).

7. Breves de noticias: se caracteriza por su brevedad y concisión. Se podría decir que se trata de una noticia resumida, en la que se mantienen únicamente los datos más relevantes.

8. Crónica: es una narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos (Martínez Albertos, p. 272).

Finalmente, este análisis incluyó una revisión, identificación e inclusión de textos complementarios que, como lo define López Hidalgo en el libro *Géneros periodísticos complementarios*, “son noticias autónomas desde un punto de vista de estructura interna pero relacionadas temáticamente con otra información” (2002, pág. 83).

A estos textos se les ha denominado indistintamente despiece, apoyos, complementos, noticias complementarias, recuadros de apoyo, etcétera. A veces, adquieren la estructura de los géneros tradicionales, otras optan por los recursos propios de determinados elementos de la titulación, otras por estructuras simples que son simples relación de datos, como es el caso de la biografía, bibliografía o cronología. A veces también muestran una libertad total en su estructura interna. Pueden ser informativos, documentales, interpretativos, argumentativos, creativos o un poco de todo. (López Hidalgo, 2002)

Gráfico 1: Ejemplo de texto complementario y despiece

Madrid 6 de febrero de 2018

**INTERNACIONAL**



**Ecuador cierra el paso a Correa, que mantiene una amplia base política**

Francisco Martínez. **Assange** ha estado el paso a Rafael Correa. El referéndum del domingo agudiza la posibilidad de reelección indefinida, normalizada en 2017 en la Constitución, lo que hubiera permitido al expresidente permanecer de nuevo. Por lo consiguiente...

El principal objetivo de la votación consistió en limitar la reelección de los gobernadores. No obstante, el resultado de esta consulta a elección indica que los votantes han optado por el statu quo, lo que les permite a los gobernadores permanecer en sus cargos por un periodo de hasta cuatro años.

La consulta "¿quieres que continúen los gobernadores en sus cargos por un periodo de hasta cuatro años?" fue aprobada por el 70% de los votantes. Este resultado, que se dio a conocer a las 18:00 horas, cierra el paso a Rafael Correa, quien buscaba su reelección indefinida.

Los ecuatorianos apoyan el veto perpetuo a funcionarios corruptos. El expresidente declara en la fiscalía por contratos de su mandato.

SARA ESPINOSA. **Guayaquil**. No solo Correa cierra el paso a Rafael Correa, sino que también cierra el paso a los funcionarios corruptos. El referéndum del domingo agudiza la posibilidad de reelección indefinida, normalizada en 2017 en la Constitución, lo que hubiera permitido al expresidente permanecer de nuevo. Por lo consiguiente...

Madrid 6 de febrero de 2018

**INTERNACIONAL**



**Ecuador concedió en diciembre la nacionalidad a Julian Assange**

SARA ESPINOSA. **Guayaquil**. El Gobierno de Ecuador concedió el pasado diciembre la nacionalidad a Julian Assange, fundador de WikiLeaks, quien se encuentra actualmente en la cárcel de la Fiscalía del Reino Unido. La concesión de la nacionalidad fue anunciada por el Ministerio de Relaciones Exteriores.

La injerencia del activista en Cataluña.

Julian Assange ha protagonizado en los últimos meses una serie de acciones que han generado una gran polémica. Su intervención en el conflicto catalán ha sido objeto de críticas y elogios.

Así como los compromisos, las autoridades del país analizan la injerencia del activista en Cataluña. El gobierno ecuatoriano ha expresado su preocupación por la injerencia de Assange en los asuntos internos de España.

**Los ecuatorianos apoyan el veto perpetuo a funcionarios corruptos**

El expresidente declara en la fiscalía por contratos de su mandato.

SARA ESPINOSA. **Guayaquil**. No solo Correa cierra el paso a Rafael Correa, sino que también cierra el paso a los funcionarios corruptos. El referéndum del domingo agudiza la posibilidad de reelección indefinida, normalizada en 2017 en la Constitución, lo que hubiera permitido al expresidente permanecer de nuevo. Por lo consiguiente...

**Fitur**

17 - 21 enero

INCREDIBLE INCHIA

Itinerario de turismo

17 - 21 enero

INCREDIBLE INCHIA

Itinerario de turismo

Fuente: Diario *El País*. Elaboración propia, 2018.

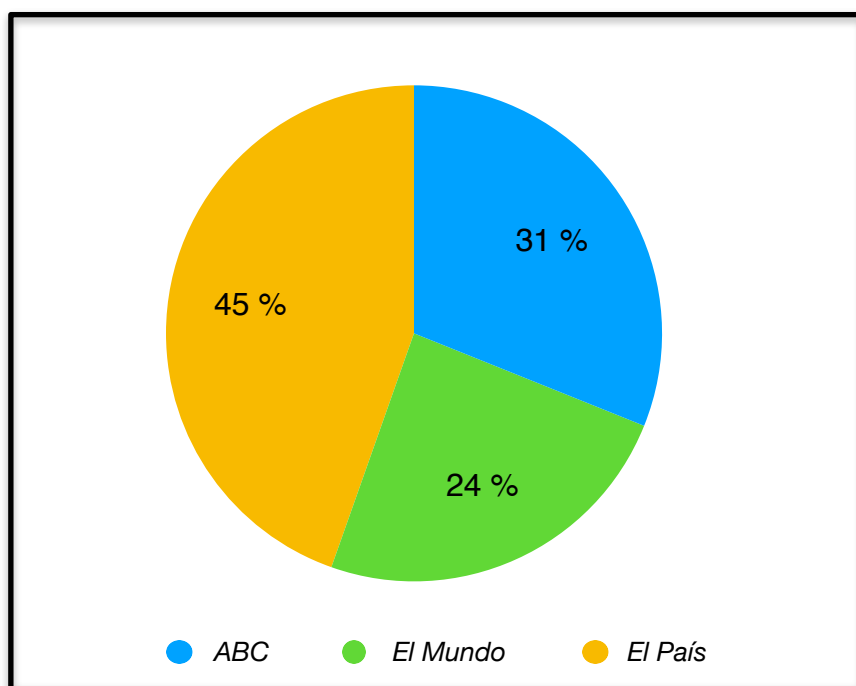
## CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

---

Aplicando la metodología previamente descrita, a continuación se presentan los resultados e interpretación de la tabulación de los datos analizados.

Como se muestra en el gráfico 2, de las 148 unidades, tan solo 77 correspondieron a publicaciones cuyo tema central era Ecuador (lo que representa un 52% del total). Las 71 unidades restantes trataron otros temas o personajes principales que mostraron alguna referencia, mención o comparación con Ecuador. De la muestra total, el 45% correspondió al diario *El País*, un 31% a *ABC* y el 24% restante a *El Mundo*. El periodo de mayor publicación de estos textos periodísticos fue septiembre - diciembre 2017 (43%), seguido por el periodo enero - mayo 2018 (37%).

**Gráfico 2. Total de unidades analizadas**



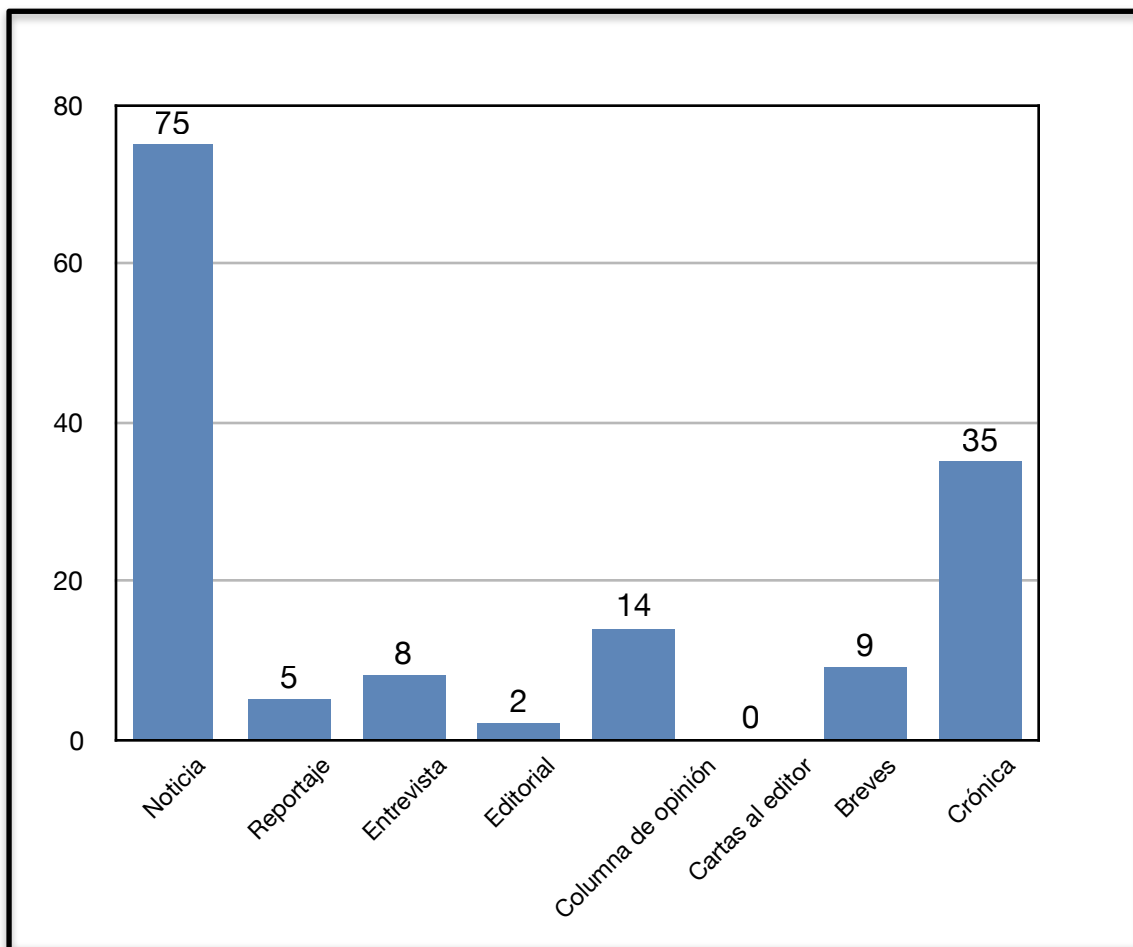
Fuente: Elaboración propia, 2018

Este primer resultado permite observar que el diario *El País* muestra mayor interés por el acontecer internacional, casi el doble de lo publicado por *El Mundo*, situación que también refleja el interés de los diarios por mantener, o no, un periodista corresponsal en la región, tal como se verá en el gráfico No. 4. En referencia a los temas tratados, para los diarios *El País* y *ABC* los sucesos políticos son los más recurrentes, mientras que para *El Mundo* el tema de mayor presencia es la seguridad, referida a sucesos migratorios, acciones de la *FARC* y narcotráfico.

En el caso especial de las 77 publicaciones que trataban a Ecuador como el protagonista de la información central, 37 (48%) fueron de *El País*, 20 (26%) de *ABC* y 20 (26%) de *El Mundo*. Los sucesos más vinculados con Ecuador fueron política/gobierno con 45%, seguido por seguridad con 21% y el caso de Julian Assange con 17%. Cultura, turismo y geografía también abarcaron un considerable 13%. El tratamiento de estas publicaciones propias de Ecuador fue mayormente neutral, distinguiendo 2 publicaciones con connotación positiva (referidas a temas económicos y de industria), mientras que 8 publicaciones presentaron ciertas alusiones negativas, la mayoría de género interpretativo (columna, crónica) enfocadas principalmente en temas políticos: consulta popular ecuatoriana de febrero de 2018, modelo de gobierno y personajes políticos.

En lo que se refiere a los géneros periodísticos más utilizados (gráfico 3), el género más recurrente fue la noticia (75 unidades) seguido por la crónica (35 unidades) y la columna de opinión (14 unidades). También se identificaron otros géneros como la entrevista (8 unidades), el reportaje (5 unidades) y el editorial (2 unidades). Por otra parte, 9 publicaciones correspondieron a un formato de “breves” o textos cortos.

**Gráfico 3. Género periodístico más utilizado**



Fuente: Elaboración propia, 2018

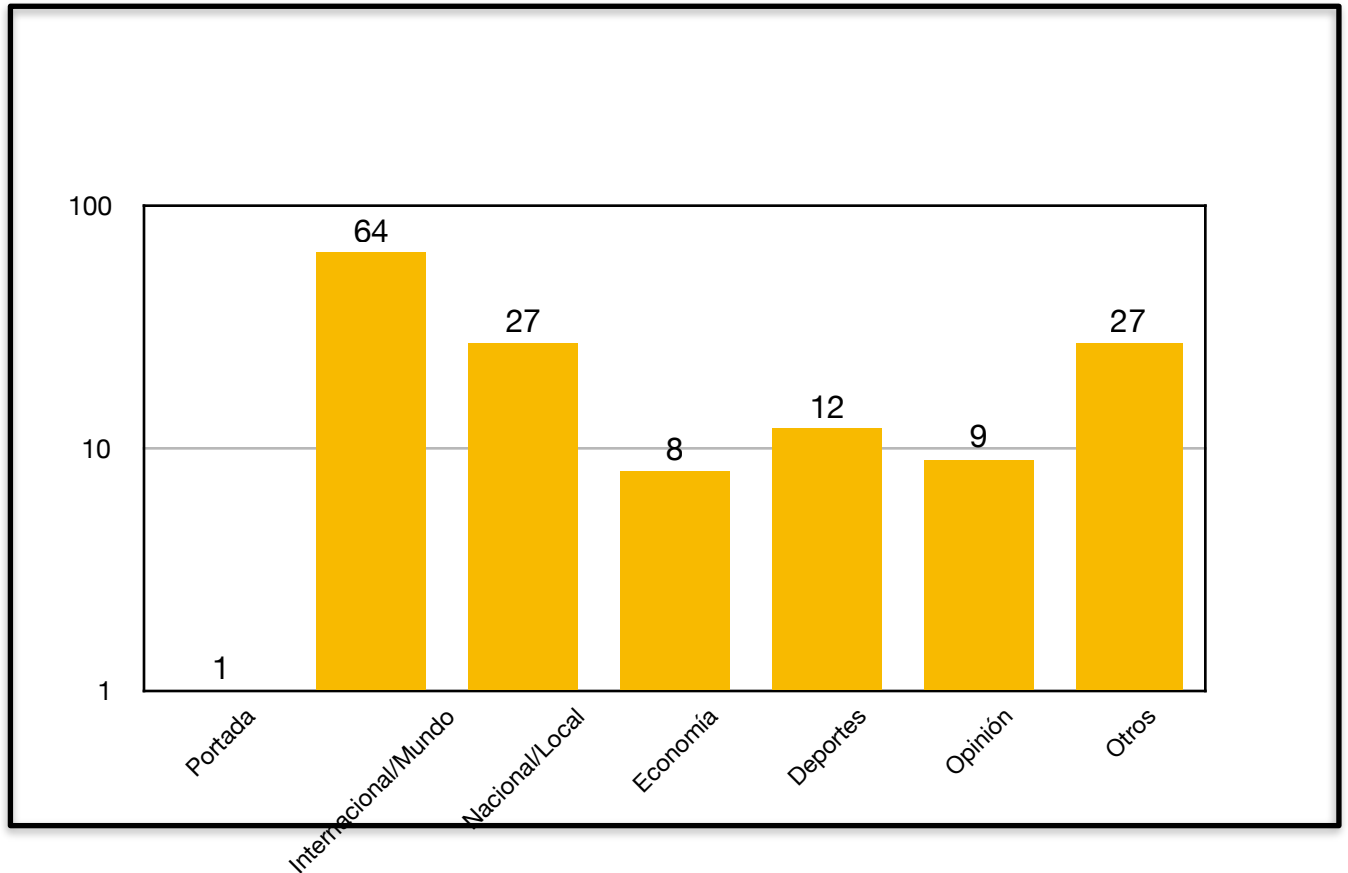
La alta presencia de la crónica como género periodístico para la divulgación de las noticias internacionales no es casual, ya que el trabajo como periodistas corresponsales permite el uso de recursos más especializados e interpretativos como la crónica o el reportaje, contar historias o narraciones que pueden ser atemporales pero que no por eso pierden su interés.

Otro indicador a atender es la cantidad de columnas de opinión cuyos temas centrales hacen mención a sucesos o personajes internacionales. En este punto, la consulta popular de Ecuador (febrero de 2018) fue uno de los temas más comentados en estos textos, pero asociado principalmente al impedimento para que Rafael Correa pueda presentarse nuevamente como candidato presidencial: *Rafael Correa y el síndrome de los expresidentes; Decisión crucial en Ecuador; La derrota de Correa*.

El espacio que los diarios destinaron a las publicaciones sobre Ecuador también fue un indicador analizado (gráfico 4). En este punto, el 43% de dichos textos se ubicó en la sección Internacional o Mundo, mientras que un 18% se dispuso en la sección Nacional o Local. Otras secciones identificadas fueron Deportes (8%), Opinión (6%), Economía (5%). Para la tabulación en esta variable, se decidió crear una categoría denominada “Otros” la cual ocupó un 18% de la base total y que agrupó secciones esporádicas como Ciencia, Cultura, Sociedad, Salud, Comunicación y suplementos como *El Viajero*.



**Gráfico 4. Secciones de prensa**



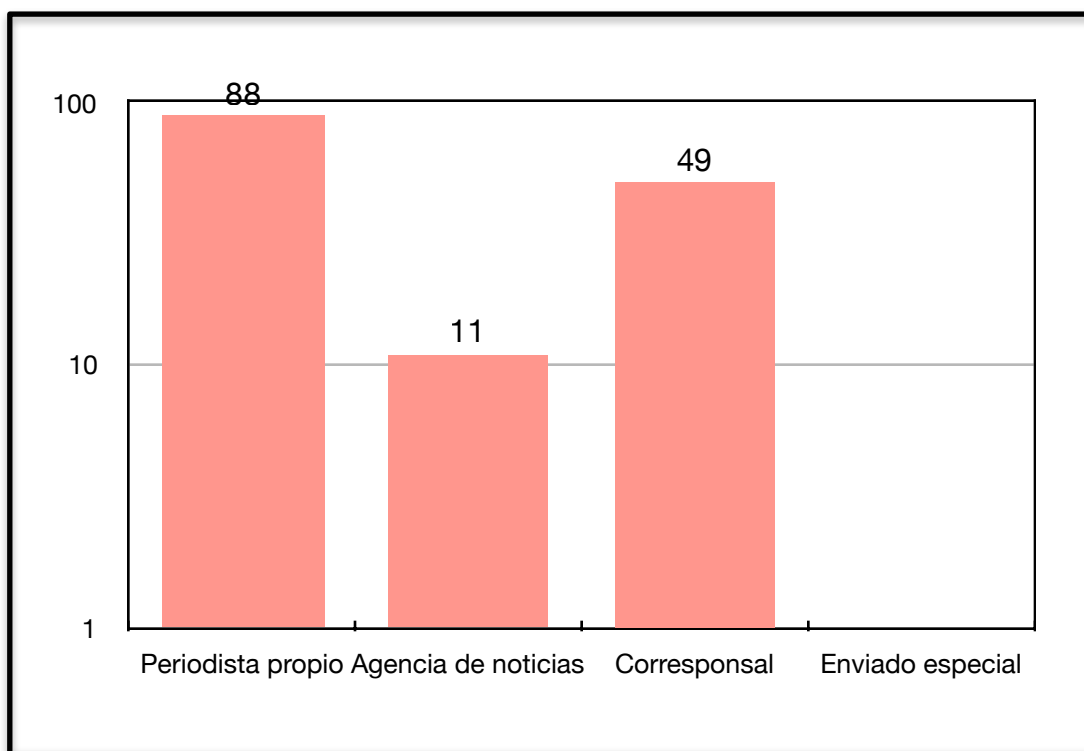
Fuente: Elaboración propia, 2018

Llama la atención la presencia de Ecuador en la sección destinada a informaciones locales o nacionales, donde las publicaciones abordan temas de índole social como la prostitución, educación, seguro social, etc., situación que se entiende debido a la alta presencia de ecuatorianos migrantes en las distintas comunidades autónomas, especialmente en ciudades como Madrid y Barcelona. Otra situación que influyó en este apartado fue la intromisión de Julian Assange en el caso independentista catalán, tema nacional cuya vinculación a Ecuador fue por la acción que tomó el

gobierno ecuatoriano para solicitar/recordar a Assange el pedido de no opinar sobre temas de política extranjera.

El gráfico 5 muestra el índice de autoría de la publicación, donde más del 50% (88 unidades) fue determinada como de fuente propia, es decir, de periodistas de planta y columnistas invitados (o propios), un 33% (49 unidades) fue elaborado por corresponsales locales, y un 7% (11 unidades) obtenidas de una agencia de noticias. No se identificó alguna publicación elaborada por un enviado especial.

**Gráfico 5. Fuente de elaboración de la publicación**

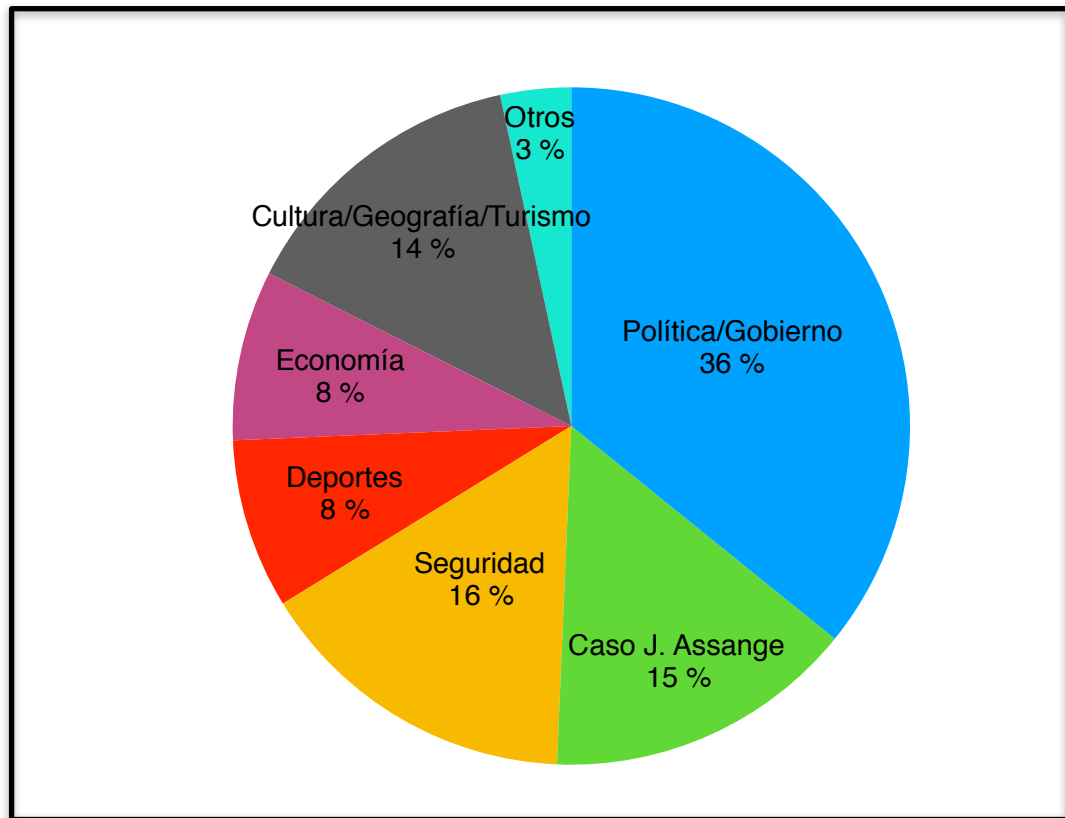


Fuente: Elaboración propia, 2018.

La presencia de periodistas corresponsales también influyó en la producción de publicaciones por diario. Tal es así que tanto *ABC* como *El País*, que mantienen un periodista corresponsal en Ecuador, produjeron más textos referidos a Ecuador en comparación con el diario *El Mundo*, cuyas publicaciones elaboradas en el extranjero fueron de periodistas corresponsales ubicados en Argentina y Colombia.

En cuanto a las temáticas que abordaron las publicaciones referidas a Ecuador (gráfico 6), la mayoría de ellas trataron temas de política/gobierno (36%), que incluyó variables como: referencia en temas de política extranjera, consulta popular ecuatoriana de febrero de 2018, caso Odebrecht y referencia directa a personajes políticos como Lenín Moreno Garcés, Rafael Correa Delgado y Jorge Glas. En la temática de seguridad (16%) fueron incluidos textos referidos a migración, narcotráfico y acciones de las FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia). Por su alta presencia, el caso de Julian Assange fue catalogado como una variable independiente representando un 15% del total de publicaciones. En este caso, las vinculaciones con Ecuador fueron mayoritariamente a causa de su estancia en la Embajada de Ecuador en Londres. Los temas como deportes (8% de presencia) cubrieron principalmente textos sobre fútbol: personajes o equipos de fútbol que entrenaron en Ecuador o formaron parte de la planta de un equipo puntual. En economía (8%) se vincularon temas como negocios y empresariales. Por otra parte, temas como cultura, turismo y referentes a geografía recogieron un 14% del total de publicaciones.

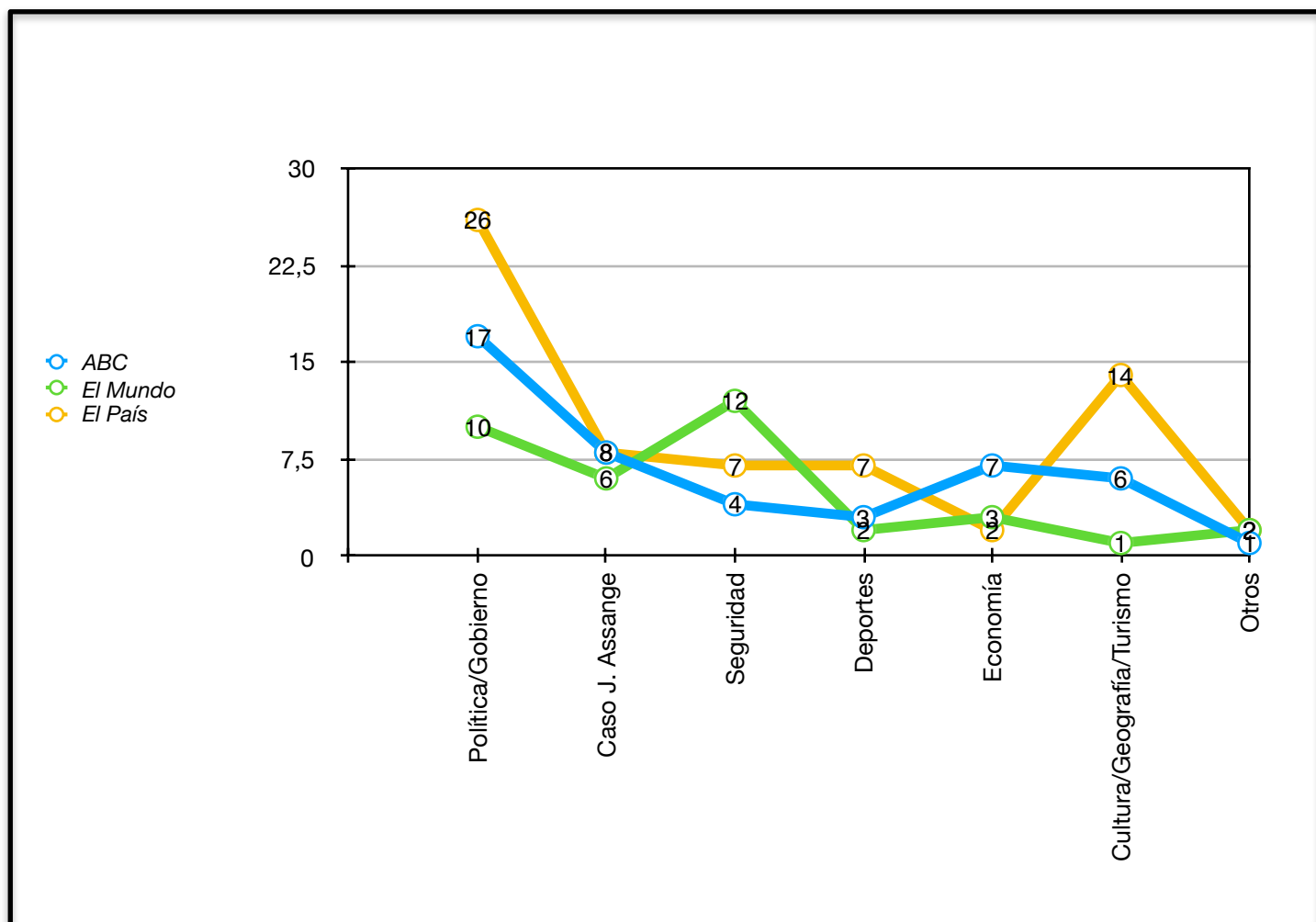
**Gráfico 6. Temática abordada, conteo general**



Fuente: Elaboración propia, 2018.

Distinguiendo por periódicos (gráfico 7), el mayor porcentaje de las publicaciones de *El País* y *ABC* tratan temas como política/gobierno, mientras que *El Mundo*, en mayor número, temas relacionados con seguridad.

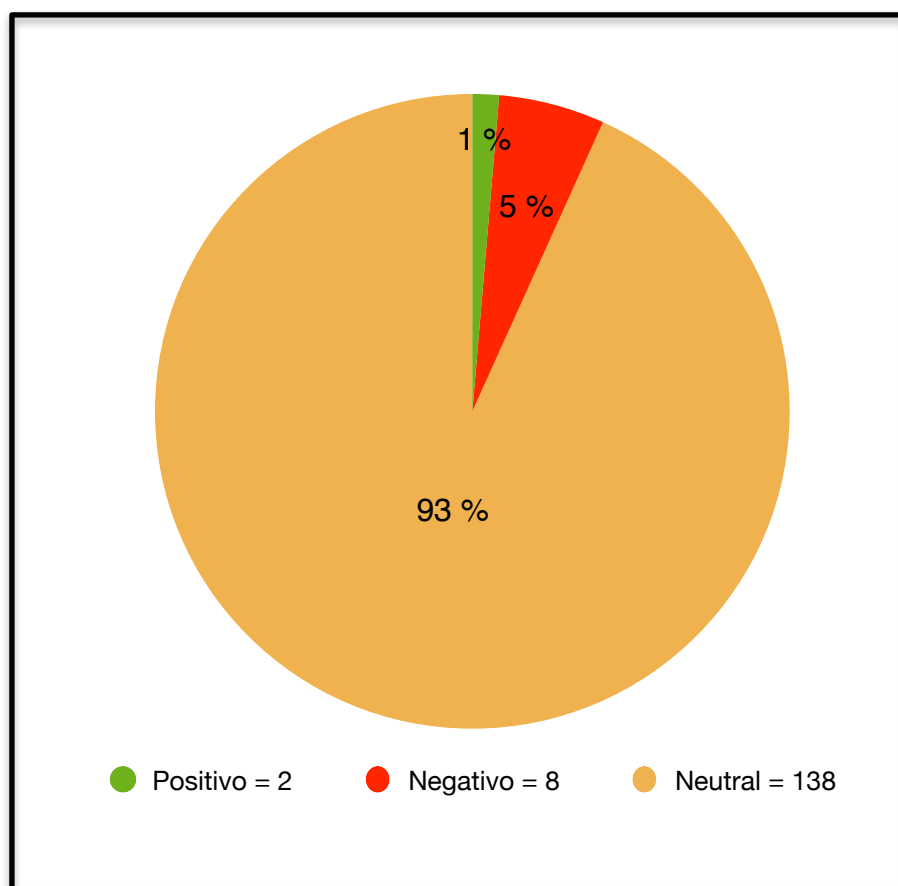
**Gráfico 7. Temática abordada por periódicos**



Fuente: Elaboración propia, 2018.

El gráfico 8 hace referencia al tratamiento de las publicaciones, donde se identificó un notable tratamiento neutral (93%). Tan solo 8 textos periodísticos fueron calificados como de connotación negativa (lo que representa un 5% del total) y 2 de tratamiento directamente positivo (1%).

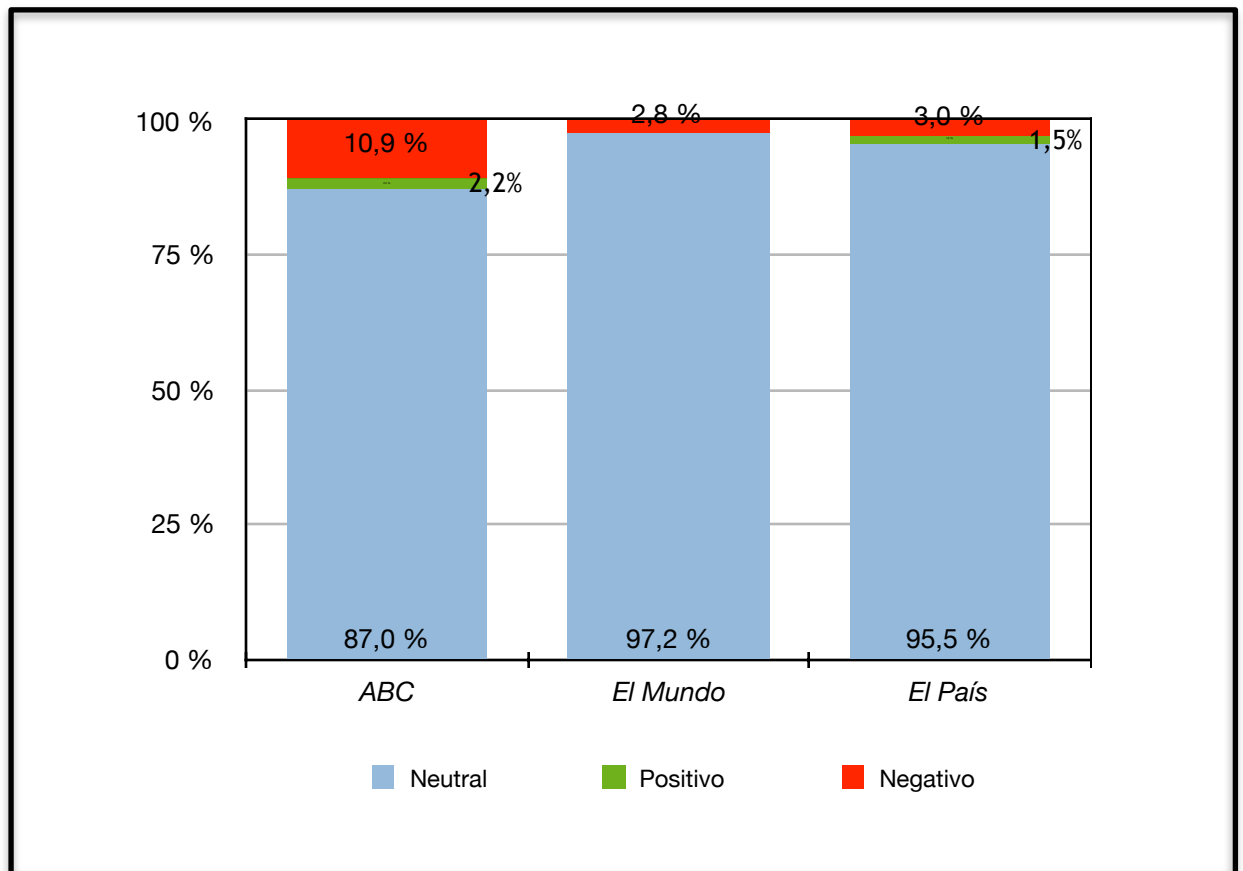
**Gráfico 8. Tratamiento de las publicaciones en torno a Ecuador**



Fuente: Elaboración propia, 2018

La mayor parte de las unidades calificadas como de tratamiento negativo correspondieron a géneros de opinión (columnas de opinión y editorial) que se referían a temas principalmente políticos y de gobierno (política/gobierno). Del total de publicaciones negativas (8 unidades) 5 pertenecieron al diario *ABC*, 2 a *El País* y 1 al diario *El Mundo* (gráfico 9).

**Gráfico 9. Enfoque positivo, negativo o neutral por diario**



Fuente: Elaboración propia, 2018.

A pesar de que sean muy pocas las publicaciones que presentaron un tratamiento negativo, este indicador podría reflejar un posicionamiento de los diarios, sobre todo en temas políticos, que fue el aspecto donde se apreciaban calificaciones negativas. En este punto *ABC* mostró contenido favorecedor a las acciones tomadas por Lenín Moreno (énfasis en consulta popular) y contrario al régimen de Correa. *El País*, a pesar de ser el diario con mayor número de publicaciones no evidencia contenido tendencioso, al igual que *El Mundo*.

## 4.1 Interpretación de datos

La tabulación y los resultados obtenidos han demostrado la inmersión de Ecuador hacia nuevos escenarios mediáticos que se alejan lentamente de la histórica vinculación migratoria, captando así la atención de la prensa internacional. En este caso, los temas políticos son los que más han sobresalido durante el periodo de tiempo estudiado que, a pesar de ser temas de injerencia nacional, fueron concebidos como de interés internacional, tal como lo fue el cambio de mando en el gobierno, la consulta popular de febrero de 2018, la confrontación política entre Rafael Correa y Lenín Moreno, personajes que también han llamado la atención de los medios.

Otra situación también resulta de la vinculación de Ecuador con temas internacionales. Un ejemplo es el caso del ciberactivista Julian Assange, quien desde junio de 2012 reside en la embajada de Ecuador en Londres (Inglaterra). Esta situación elevó a la opinión pública internacional la acción de Ecuador, y del entonces presidente Rafael Correa, para conceder asilo político a Assange. Aunque en este caso las notas sean mayormente referidas al lugar de residencia (embajada), las acciones políticas de Ecuador como concederle la nacionalidad ecuatoriana (diciembre de 2017) o cortar las comunicaciones a Assange por emitir declaraciones sobre otros países (marzo de 2018) han interesado a la prensa internacional, quienes realizan un constante monitoreo de lo que sucede en Londres y también en Ecuador. Otro ejemplo internacional es el Caso Odebrecht, que parte de una investigación realizada por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos (diciembre de 2016) sobre la constructora brasileña Odebrecht, la cual habría realizado sobornos a funcionarios de gobierno de 12 países entre los que figura Ecuador, donde está implicado el ex vicepresidente Jorge Glas Espinel.

Temas como la seguridad continúan siendo una constante en la construcción de la agenda mediática internacional. Aquí se incluyen temas como la migración y la



afectación económica que mantiene en España (seguridad social, salud, trabajo, vivienda). También está relacionado con temas de afectación social como violencia y narcotráfico. Dentro del periodo de investigación, publicaciones sobre las acciones de grupos disidentes de las FARC también marcaron agenda, al tratarse de un caso conocido a nivel mundial.

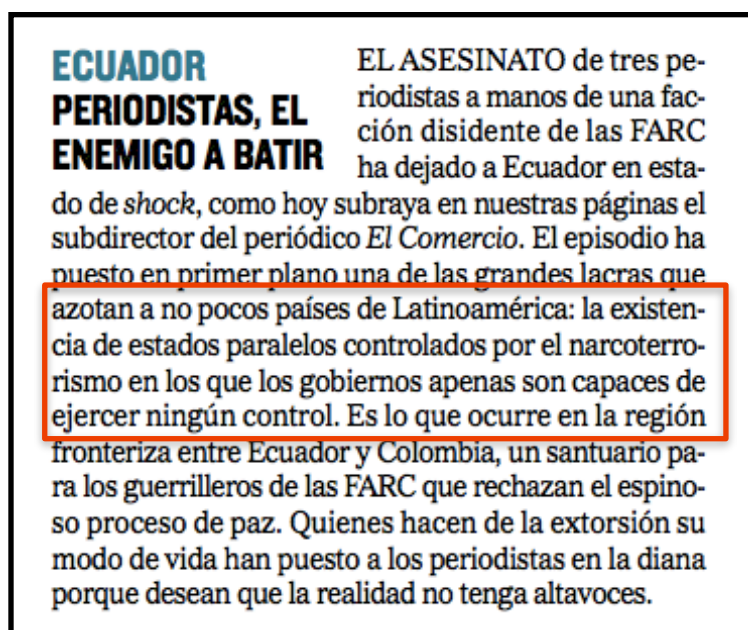
Otras áreas mediáticas, como la sección de deportes, continúan vinculándose mayormente con el fútbol. Sin embargo, temas como el desarrollo industrial, negocios y empresariales están emergiendo y en positivo, mostrando un nuevo frente mediático para Ecuador.

La cultura, geografía y territorio mantienen una presencia considerable, entendiendo sobre todo el potencial turístico y el valor que Ecuador está dando a la promoción turística y a la riqueza de la biodiversidad ecuatoriana. Por otra parte, los temas que se vieron vinculados directamente entre Ecuador y España variaron entre migración, narcotráfico, negocios y política, este último en referencia especialmente a relaciones exteriores (como inversión o cooperación internacional) y en un caso muy puntual como las opiniones vertidas por Julian Assange en referencia a la intención de independencia de Cataluña (noviembre de 2017).

El tratamiento que los medios dieron a las publicaciones referidas a Ecuador también fue valorado en este análisis. El alto porcentaje que los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País* han dado a la producción noticiosa referida a la política y gobierno ecuatorianos se demuestra en la implicación que éstos han tenido a la hora de construir los mensajes. A pesar de que mayormente ha habido un tratamiento neutral, todos los textos que han presentado un tratamiento negativo ha sido en referencia a temas políticos.

Así, por ejemplo, un suelto de opinión del diario *El Mundo* tratando el tema del asesinato a tres periodistas por parte de disidentes de las FARC, hace alusión a que en Latinoamérica los gobiernos “apenas son capaces de ejercer ningún control”, permitiéndose calificar en negativo el modelo de los gobiernos:

**Gráfico 10. Suelto de opinión con tratamiento negativo**



Fuente: *El Mundo*. Opinión, 24 de abril de 2018

Otro ejemplo se presenta en una columna de Mario Vargas Llosa para diario *El País* del 18 de febrero de 2018, donde el autor califica a los ecuatorianos como ingenuos por llevar al poder a Rafael Correa:

*“Por fortuna para los ingenuos ecuatorianos que con sus votos lo llevaron al poder, Rafael Correa no imitó todas las políticas chavistas de nacionalización de empresas, reducción drástica del sector privado...”. (El País, 18 de febrero de 2018)*

Por su parte, una noticia del diario *ABC* del 04 de febrero de 2018, informando sobre la consulta popular ecuatoriana, califica como “autoritario” al gobierno anterior (correspondiente a Rafael Correa):

**Gráfico 11. Crónica con tratamiento negativo**



**Ecuador decide hoy si Correa puede ser de nuevo presidente**

► **Lenín Moreno propone impedir que un cargo público pueda ser reelegido para un tercer mandato**

THALÍA FLORES  
CORRESPONSAL  
EN QUITO

Constitución que él propició en 2008 y que prohibía la reelección indefinida. Estas acciones al margen de la ley también son evaluadas hoy en una consulta en la que los ecuatorianos ven la posibilidad de dejar atrás para siempre el autoritarismo, que ha implicado una fractura del sentido de ciudadanía y una eterna confrontación con los actores sociales. El respaldo a la pregunta 3, para reestructurar el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (Cpcc), se ve como la oportunidad para que la sociedad recupere su participación en la designación de autoridades de control honestas, poniendo fin a los falsos concursos de oposición y mérito.

**Combate al autoritarismo**  
Una de las preguntas busca recuperar la participación social en la elección de autoridades de control

Fuente: Diario *ABC*. Internacional, 04 de febrero de 2018.

Con estos extractos, además de ejemplificar que la mayor parte de la producción de textos con connotación negativa está referida a la política ecuatoriana, se identifica una oposición directa a Rafael Correa.

Analizando otra variable del estudio, podemos considerar que la presencia de Ecuador en los medios también puede ser percibida en la necesidad de contratar o no periodistas corresponsales para dicho país. En este caso, los tres diarios analizados

presentan textos elaborados por periodistas corresponsales en Latinoamérica, sin embargo las publicaciones del diario *El Mundo* no provienen de un periodista corresponsal en Ecuador, la fuente corresponde a un corresponsal en Colombia o de una agencia de noticias externa. El diario *El País* sí cuenta con una periodista corresponsal en Ecuador (Sara España), aunque en varias ocasiones complementa la información con un periodista corresponsal de Colombia. Así también, *ABC* cuenta con una periodista corresponsal en Ecuador (Thalía Flores). Esta situación puede verse reflejada en el porcentaje de producción de publicaciones referidas a Ecuador, donde *El Mundo* presentó el menor número de publicaciones.

Finalmente, en referencia a la imagen pública (positiva o negativa) que las noticias de los diarios españoles transmitan sobre Ecuador, y la causa-efecto de ésta sobre los españoles, no es posible establecer una relación directa ya que está afectada por varios factores y deberá apoyarse en otros estudios más amplios y concretos que podría extenderse a investigaciones futuras.

En un primer ejercicio, y haciendo uso de los datos del Latinobarómetro 2017, elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), se podría considerar que, bajo una mirada muy amplia, la imagen construida sobre Ecuador es neutral-positiva. Los ciudadanos españoles mencionan a Ecuador en las preguntas abiertas de este barómetro (cosa que no sucede con otros países), así también el 4,6% de los encuestados considera que Ecuador es uno de los países de América Latina que tiene “mejor imagen”. Continúa ligado a las preguntas referentes a migración (el 2,5% de los encuestados piensa en ecuatorianos cuando escucha la palabra “migración”) y creen que el principal problema que existe en América Latina es la pobreza (13,3%), la corrupción (12,5%) y la política (7,5%), situación que podría estar ligada con el tratamiento negativo que la prensa deposita sobre las informaciones de política, como ya se vio en el caso de Ecuador.

## CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES

---

Los resultados de este estudio han presentado un mapeo actualizado de los temas con los que Ecuador es asociado en España, una visión que históricamente se vincula a temas migratorios pero que, dado el movimiento social que se vive en Latinoamérica y a nivel global, ha avanzado hacia otros frentes, siendo partícipe de otros procesos sociales con mayor fuerza y presencia en la esfera pública española.

Partiendo de las consideraciones teóricas, y aplicando la metodología prevista para este estudio, el análisis realizado ha presentado los siguientes resultados:

1. El espacio que la prensa destinó a las publicaciones referidas a Ecuador fue en la sección de Internacionales/Mundo, sin embargo noticias nacionales o locales también incluyeron alguna referencia con Ecuador.

2. Los temas asociados con Ecuador que más trataron *ABC*, *El Mundo* y *El País* rezaron principalmente sobre política o gobierno. Continúa una latente vinculación hacia temas de narcotráfico y migración, sin embargo en temas como negocios, economía o empresariales, Ecuador está surgiendo de manera positiva. Sucesos internacionales, como el caso Odebrecht o del ciberactivista Julian Assange, también han elevado a Ecuador a la opinión pública extranjera.

3. Los temas de vinculación directa entre Ecuador y España están enfocados principalmente en temas de política externa (cooperación), migración y negocios. El tratamiento de estos temas ha sido mayormente neutral.

4. El tratamiento que los medios de comunicación españoles han dado a las publicaciones asociadas con Ecuador han sido neutrales, sin embargo existe la

presencia de pocos textos de opinión con connotación negativa, enfocados principalmente en temas políticos o de gobierno, así como de personajes políticos ecuatorianos.

5. Temas como turismo, geografía o cultura siguen siendo aliados de una buena imagen de Ecuador en España. Sin embargo, es necesario despuntar en áreas como deportes, desvinculándose de temas tan repetitivos como el fútbol, promocionando otros logros o personajes.

6. En general, Ecuador presenta una imagen neutral-positiva en la prensa escrita española, aunque no es posible identificar una relación directa entre lo publicado y lo percibido por los lectores. Investigaciones sociales demuestran que Ecuador figura en la mente de los españoles y, aunque siga manteniendo una dependencia hacia los temas migratorios, existe una buena percepción hacia Ecuador y los ecuatorianos.

Partiendo de la hipótesis de investigación planteada para este estudio, es posible afirmar que, durante los últimos años, Ecuador ha manifestado grandes cambios políticos, económicos y sociales que no han pasado desapercibidos por las grandes regiones y naciones extranjeras, así como que la imagen internacional que se construye sobre Ecuador aún está en desarrollo pero se proyecta positiva.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

---

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Nueva York, Estados Unidos: The Free Press.

Centro de Investigaciones Sociológicas - CIS. (2017). *Latinobarómetro 2017*. Recuperado de [http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14372](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14372)

Centro de Investigaciones Sociológicas - CIS. (2016). *Actitudes hacia la migración (IX)*. Recuperado de [http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1\\_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14315](http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=14315)

Fernández, M. A. (2003). *El editorial*. Sevilla, España: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

García-Calvo, C. (2006). Las relaciones bilaterales España-Ecuador: situación actual y perspectivas de futuro. *Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano*, (15), 122-135. Recuperado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=52001512>

Gasco M. (Productora). (2017). El lado oculto de la noticia. [Canal de Youtube de HispanTV]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=12&v=epGEM7wlkrU](https://www.youtube.com/watch?time_continue=12&v=epGEM7wlkrU)

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona, España. Editorial UOC.

Igartua, J.J., y Humanes, M. L. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre. *Comunicación*

y *Sociedad*, volumen (17), 47-75. Recuperado de [https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=74](https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=74)

Instituto Nacional de Estadística de España. (2018). *Notas de prensa: Cifras de población a 1 de enero de 2018. Estadística de Migraciones, año 2017*. Recuperado de [https://www.ine.es/prensa/cp\\_e2018\\_p.pdf](https://www.ine.es/prensa/cp_e2018_p.pdf)

López Hidalgo, A. (2002). *Géneros periodísticos complementarios*. Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Lucas, A. y Novoa, A. (2013). *Conocer lo social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*. Madrid, España: Fragua.

Martínez Albertos, J. (2012). *Curso general de redacción periodística*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo S.A.

McCombs, M. y Evati, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda Setting. *Comunicación y Sociedad*, volumen (8), 7-32. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8401/1/20091107003314.pdf>

Mohedano, F., y Galhardi, C. (2013). Propuesta metodológica para el análisis de contenido de la parrilla de televisión en Brasil: Análisis de un caso práctico en el estado de Sao Paulo. *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas: Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación*. Vol. 1, 2013. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4228799>



Observatorio de Multinacionales en América Latina. (2007). *Los grupos de comunicación españoles en América Latina*. Recuperado de <http://omal.info/spip.php?article3604>

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. (2017). *FICHA PAÍS Ecuador. República del Ecuador*. Recuperado de [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ECUADOR\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ECUADOR_FICHA%20PAIS.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. (2011). *Análisis del Desarrollo Mediático en Ecuador / 2011*. Recuperado de [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/IPDC/ecuador\\_mdi\\_report\\_span.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/IPDC/ecuador_mdi_report_span.pdf)

Portal web del diario El Comercio. (2017). *Los hechos cruciales del Ecuador en el 2017*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/video/hechos-ecuador-resumen-leninmoreno-jorgeglas.html>

Portal web del diario El Universo. (2017). *Resumen Año 2017*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/tema/resumen-ano-2017?page=2>

Portal web del canal de comunicación Ecuavisa. (2017). *Resumen especial del año 2017*. Recuperado de <http://www.ecuavisa.com/especial-del-anio-2017>

Portal web del recurso académico *My news* de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla <http://us.mynews.es.us.debiblio.com/hu/>

Portal web del recurso de estadísticas *Statista*. Recuperado en <https://es.statista.com/estadisticas/476795/periodicos-diarios-mas-leidos-en-espana/>

Reig R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona, España: Editorial Gedisa S.A.

Retis, J., y Benivides, J. (2005). Miradas hacia Latinoamérica: la representación discursiva de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa española y estadounidense. *Palabra Clave* (13), 93-114. Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1462>